

Beratungsangebot Medienscouts

Ziele

- Die Medienscouts können durch Workshops in den Jahrgängen 5-7 präventiv dazu beitragen, dass insbesondere die jüngeren Schülerinnen und Schüler im Umgang mit Medien (z.B. social communities, Handy, Passwörter) geschult und dadurch aus den neuen Medien gewachsene Problemfelder wie z.B. Cybermobbing abgeschwächt werden.
- Die Medienscouts können durch Elternabende dazu beitragen, dass Erziehungsberechtigte die Lebenswelt der Schülerinnen und Schüler in den sozialen Netzwerken kennenlernen und so auf die Bedürfnisse ihrer Kinder in diesem Bereich konkreter eingehen können.
- Die Medienscouts können Probleme in ihren eigenen und auch in fremden Klassen identifizieren, diese im Austausch mit den anderen Medienscouts und deren Beratungslehrern diskutieren und sie letztendlich auf gleicher Ebene mit den betroffenen Schülerinnen und Schülern zur Sprache bringen, sodass möglichst schnell eine Lösung des Problems erreicht werden kann.

Konkrete Maßnahmen

- Die Medienscouts führen in den Jahrgängen 5-7 jährlich mindestens einen präventiven Workshop in jeder Klasse durch, der sich mit den Themenfeldern social communities, Handy und Passwörter beschäftigt.
- Die Medienscouts führen mindestens einen Elternabend pro Jahr durch, in dem den Erziehungsberechtigten mehrere social communities vorgestellt werden. Die Auswahl der social communities richtet sich dabei nach deren aktueller Bedeutung in der Lebenswelt unserer Schülerinnen und Schüler.
- Die Medienscouts rekrutieren sich aus allen Jahrgängen der Schule und sprechen jeweils zum Anfang ihrer wöchentlichen Sitzungen über aktuelle Entwicklung in den einzelnen Klassen und über mögliche Strategien zum Entgegen negativer Entwicklungen. Die Medienscouts führen Beratungsgespräche mit Klassen oder einzelnen Schülerinnen und Schülern, wenn sie Probleme identifiziert haben.
- Die Medienscouts nehmen zum Zweck der Fort- und Weiterbildung jährlich an Netzwerktreffen teil.

Instrumente der Überprüfbarkeit

- Dokumentation aller präventiven Workshops und Elternabend
- Dokumentation aller Beratungsgespräche
- Dokumentation der Anzahl der Beratungsfälle pro Halbjahr zum Aufzeigen möglicher Tendenzen